

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Дорогие читатели и коллеги!

Третий номер журнала продолжает традицию тематических выпусков. Он подготовлен по итогам экспедиции сотрудников Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций в Свердловскую область по приглашению руководства Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей.

На практике, что нашло отражение в содержании номера, благодаря помощи сотрудников регионального отделения РСПП, удалось существенно расширить исследовательскую программу за счет организации круглых столов и взятия интервью у представителей законодательной и исполнительной ветвей областной власти, встреч с представителями директорского корпуса и экспертного научного сообщества.

Выстроенная логистика работы экспедиции позволила за короткий период времени не только услышать, но и увидеть на практике результаты взаимодействия бизнес-ассоциаций (в нашем случае это СОСПП и «Деловая Россия»), экспертного сообщества и региональной власти.

На страницах третьего номера журнала, помимо материалов круглых столов и интервью, представлены первые итоги осмысления экспедиционного опыта в виде трех статей, две из которых принадлежат сотрудникам Лаборатории.

В следующем выпуске журнала намечается представить на суд читателей материалы, отражающие итоги студенческой экспедиции в Калужскую область.

*Главный редактор журнала «Бизнес. Общество. Власть»
доктор исторических наук, профессор И.Б. Орлов*